

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ МЦЕНСКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ СПАССКО-ЛУТОВИНОВСКОГО
СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«19» ноября 2019 г. № 127
303002 с. Сп-Лутовиново

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Спасско-Лутовиновского сельского поселения Мценского района Орловской области на 2020 – 2022 годы»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», администрация Спасско-Лутовиновского сельского поселения

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли на территории Спасско-Лутовиновского сельского поселения Мценского района Орловской области на 2020 – 2022 годы» согласно приложению.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020г.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации с/п

М.В.Болибкова

Приложение
к постановлению администрации
Спасско-Лутовиновского
сельского поселения
Мценского района
Орловской области
от « 19» ноября 2019 года № 127

**Муниципальная программа
«Развитие торговли на территории Спасско-Лутовиновского сельского
поселения Мценского района Орловской области на 2020-2022 годы»**

с.Спасское-Лутовиново, 2019 г.
Паспорт муниципальной программы
«Развитие торговли на территории Спасско-Лутовиновского сельского поселения Мценского

района Орловской области на 2020-2022 годы»
(далее — Программа)

Наименование Программы	Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Спасско-Лутовиновского сельского поселения Мценского района Орловской области на 2020-2022 годы»
Основание для разработки Программы	1) Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; 2) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»; 3) Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 4) Приказ Минпромторга России от 28.07.2010 № 367 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»; 5) Приказ Минпромторга России от 25.12.2014 № 422 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года»
Заказчик Программы	Администрация Спасско-Лутовиновского сельского поселения
Разработчик Программы	Администрация Спасско-Лутовиновского сельского поселения
Руководитель Программы	Глава администрации Спасско-Лутовиновского сельского поселения
Ответственные исполнители Программы	Администрация Спасско-Лутовиновского сельского поселения
Цель и задачи Программы	<p>Цель Программы — создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории сельского поселения современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг.</p> <p>Задачи Программы:</p> <ol style="list-style-type: none">1) равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории сельского поселения;2) формирование современной инфраструктуры торговли;3) продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;4) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

	<p>5) повышение территориальной доступности торговых объектов;</p> <p>6) совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;</p> <p>7) совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности;</p> <p>8) повышение экономической доступности товаров для населения;</p> <p>9) информационное обеспечение в области торговой деятельности;</p> <p>10) совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;</p> <p>11) создание условий для инвестирования сферы торговли на территории сельского поселения;</p> <p>12) модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;</p> <p>13) определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг</p>
Важнейшие целевые индикаторы и показатели Программы	<p>1) Оборот предприятий потребительского рынка;</p> <p>2) Оборот предприятий розничной торговли на душу населения;</p> <p>3) Оборот предприятий розничной торговли на 1 кв. м торговой площади;</p> <p>4) Капитальные вложения в МТБ;</p> <p>5) Финансовый результат предприятий отрасли;</p> <p>6) Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 жителей;</p> <p>7) Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме реализации;</p> <p>8) Среднесписочная численность работников в отрасли торговли;</p> <p>9) Среднемесячная заработная плата в отрасли;</p> <p>10) Создание новых рабочих мест.</p>
Сроки и этапы реализации программы	2020 - 2022 годы в один этап
Объемы и источники финансирования Программы	Финансирование мероприятий по программе происходит за счет внебюджетных источников. Всего по Программе – <u> 0 </u> тыс. руб.
В том числе по направлениям затрат: капитальные вложения; прочие нужды	Капитальные вложения в развитие отрасли составят <u> 0 </u> тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2020 г. – <u> 0 </u> тыс. руб. 2021 г. – <u> 0 </u> тыс. руб. 2022 г. – <u> 0 </u> тыс. руб. 2023 г. – <u> 0 </u> тыс. руб. 2024 г. – <u> 0 </u> тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	<p>1. Общий объем розничного товарооборота – _____ млн. руб., в том числе оборот предприятий общественного питания <u> 0 </u> млн. руб.</p> <p>2. Увеличение количества современных стационарных магазинов;</p>

3. Оборот предприятий розничной торговли на душу населения составит 0 тыс. руб.
4. Оборот предприятий розничной торговли на 1 кв.м торговой площади составит 0 тыс. руб.
5. Капитальные вложения в МТБ составят 0 тыс. руб.
6. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов
7. Среднесписочная численность работников в отрасли – 0 человека.
8. Среднемесячная заработная плата в отрасли торговли 0 руб.
9. Повышение удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов, торговым сервисом, качеством и уровнем цен на товары

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности в Мценском районе на 2020 - 2022 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения района.

1.1. Анализ торговой деятельности Спасско-Лутовиновского сельского поселения

Торговая отрасль на протяжении последних лет – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных регионах и муниципальных образованиях.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания на селе, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания сельского населения, приближение предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов сельских жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры сельской розничной торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории сельского поселения в день выдачи пенсии проводятся ярмарки, в которых принимают участие местные предприятия, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и граждане, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и

животноводством.

На ярмарках реализуются как продовольственные, так и непродовольственные товары, ассортимент которых определяется согласно спросу населения – жители оставляют заявки на необходимую продукцию.

Местные крестьянские (фермерские) хозяйства, а также граждане, имеющие избыток продукции с личных подсобных хозяйств, реализуют свою продукцию непосредственно населению (местным жителям).

1.2. Потребительская кооперация

На протяжении всех последних лет продолжает развиваться Мценское РайПО, большое внимание уделяется укреплению материально-технической базы. Среди организаций торговли наиболее подготовлен план мероприятий развития потребительского общества, где планируется строительство новых объектов розничной торговли, общественного питания.

Потребительская кооперация Мценского района является важной составной частью социальной инфраструктуры села, играет существенную роль в жизнеобеспечении сельского населения, в устойчивом развитии сельских территорий, располагая для этого материально-технической базой и кадровым потенциалом.

Программой предусматривается сохранение главенствующей роли потребительской кооперации в решении социальных проблем села, за счет максимального использования многоотраслевой деятельности данной системы, повышения ее конкурентоспособности и устойчивости на внутреннем потребительском рынке посредством:

- наращивания объемов торговых услуг и увеличения доли кооперативной торговли, последовательного вовлечения в оборот продукции местного и собственного производства, непродовольственных товаров повседневного спроса;

- дальнейшего совершенствования материально-технической базы системы на основе внедрения принципов динамичного соответствия структуры и типов предприятий потребительской кооперации основным моделям потребления товаров и услуг; проведение курса на сочетание строительства новых объектов с реконструкцией и техническим перевооружением действующей сети за счет средств фонда развития потребительской кооперации, привлечения заемных денежных ресурсов (в том числе внутрисистемного кредитного кооператива);

- модернизации магазинов с широким использованием современного торгового-технического оборудования и стилевого оформления объектов;

- создания малых производств по выращиванию и переработке сельхозпродукции; продолжения предметной работы над расширением ассортимента выпускаемой продукции, приведением ее в соответствие с действующими стандартами по качеству, маркировке, расфасовке и упаковке;

- повышения роли пайщиков в контроле и управлении потребительским обществом, усиления ответственности руководителя районного потребительского общества и его подразделений за результаты хозяйственной и социальной деятельности;

- решения важной социальной миссии по созданию в районе новых рабочих мест, привлечения в отрасль молодых кадров, их профессиональной подготовки к работе в современных условиях, повышения заработной платы работников системы.

2. Основные цели и задачи Программы, сроки и этапы ее реализации

Цель Программы - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг.

Задачи Программы:

- 1) равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории района;
- 2) формирование современной инфраструктуры торговли;

- 3) продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;
- 4) стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
- 5) повышение территориальной доступности торговых объектов;
- 6) совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;
- 7) совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности;
- 8) повышение экономической доступности товаров для населения;
- 9) информационное обеспечение в области торговой деятельности;
- 10) совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;
- 11) создание условий для инвестирования сферы торговли на территории района;
- 12) модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов;
- 13) определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг

В целях дальнейшего совершенствования системы государственного регулирования торговли в ближайшие 5 лет предстоит выполнить следующие подзадачи:

-участвовать в разработке комплекса мер по обеспечению целостного социально-экономического развития территории и становлению цивилизованных рыночных условий хозяйствования торгующих структур;

-продолжить работу по формированию нормативно-правового поля функционирования участников торгового процесса;

-осуществлять меры по поддержке деятельности торговых предприятий посредством предоставления льгот, оказания бюджетной помощи, привлечения к участию в выполнении муниципального заказа по обслуживанию бюджетной сферы;

-на основе изучения потребительского спроса и конъюнктуры рынка выработать предложения по совершенствованию деятельности хозяйствующих субъектов, участвующих в торговом обслуживании населения;

-продолжить работу по увеличению объемов торговых услуг, улучшению торгового обслуживания населения, развитию материально-технической базы предприятий отрасли, созданию благоприятного инвестиционного климата, стабилизации финансового состояния торгующих организаций;

-способствовать укреплению кадрового состава отрасли, повышению культуры обслуживания, внедрению его передовых форм и методов;

-формировать систему защиты интересов торгующих структур и потребителей в рамках действующего законодательства, регламентирующего механизм взаимодействия участников торгового процесса.

Программа будет реализовываться в 2020 - 2022 годах в 1 этап.

Для оценки эффективности реализации Программы предлагается использовать целевые индикаторы и показатели результативности, представленные в приложениях 1, 2 к Программе.

3. Система программных мероприятий, индикаторы оценки результатов реализации основных мероприятий Программы

Управление отраслью в ближайшие годы будет строиться на принципе невмешательства в деятельность бизнеса, и осуществляться на основе правового регулирования, формирования и реализации программ в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач района.

Экономическая ситуация складывающаяся на селе, недостаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных в сельской местности.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии

материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарам первой необходимости. Следует отметить недостаточные темпы внедрения современных энергосберегающих технологий и расширения спектра предлагаемых услуг в отрасли.

Развитие торговой сферы в 2020 - 2022 гг. предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счёт продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учётом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественным объединениям предпринимателей, способствующим процессам развития торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов; развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организаций потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли; реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли; долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли; ростом (темпом роста) оборота торговли организаций потребительской кооперации.

2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей (расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных торговых объектов (мини-магазинов); организация сельскохозяйственных ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством; содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Мценского района по открытию фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья и дикоросов, в помещениях, находящихся в муниципальной собственности).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется удельным весом продовольственных товаров местных производителей в общем объеме продажи товаров на территории Спасско-Лутовиновского сельского поселения Мценского района Орловской области.

3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (организация и проведение ярмарок выходного дня; привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории мСпасско-Лутовиновского сельского поселения Мценского района Орловской области, к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

4. Повышение территориальной доступности торговых объектов (предоставление субсидий (льгот, преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов в малочисленных населенных пунктах, нуждающихся в торговом обслуживании; проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий; разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется обеспеченностью

населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышение уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

5. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли; организация и проведение профессионального праздника для работников торговли, а также конкурсов профессионального мастерства, посвященных данной дате).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания); численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности (подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах; осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления сельских поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулиующую торговую деятельность на территории района).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/ не соответствует).

7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории района).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется количеством проверок уполномоченными органами качества реализуемой продукции; количеством жалоб населения на продукцию.

3.1. Развитие общественного питания

Общественное питание представляет собой важную отрасль сферы обслуживания населения. Её объективной миссией является удовлетворение потребностей (спроса населения) в услугах, связанных с организацией их питания по месту учебы, работы, отдыха, лечения и других внедомашних условиях.

Главная цель программы в развитии общественного питания – повышение эффективности и качества работы предприятий, увеличение объёмов деятельности и производства собственной продукции, развитие инфраструктуры в соответствии с потребностями населения в этих услугах.

Приоритетные направления развития услуг общественного питания предусматривают создание разноформатной индустрии питания с учётом максимального удовлетворения потребностей населения района в безопасных и качественных услугах по доступным ценам, рациональное размещение объектов.

Основными направлениями развития сферы услуг общественного питания, обеспечивающими рост товарооборота в предстоящем периоде, станут:

1) развитие сети общественного питания за счет:

- привлечения в отрасль представителей малого бизнеса, открытия ряда новых предприятий и реконструкция действующих;

- кооперирования с организациями розничной торговли, с учётом сохранения индивидуальности услуг каждого участника, объединения и взаимного продвижения товаров и услуг на потребительский рынок;

2) совершенствование инфраструктуры отрасли, ориентированной на потребителей различных категорий и уровня достатка;

3) формирование общедоступного сегмента специализированных организаций, ориентированных на определённый контингент потребителей;

4) совершенствование услуг общественного питания предприятий быстрого обслуживания:

- оказание дополнительных услуг: возобновление и повышение эффективности работы

столов-заказов за счет применения рекламных технологий, гибкой ценовой политики, изучения и формирования спроса населения на данную услугу (приготовление и реализация полуфабрикатов высокой степени готовности в столовых промышленных предприятий);

- продолжение работы по улучшению организации питания учащихся общеобразовательных учреждений, в этих целях использовать рекомендации по оптимизации социального питания школьников, с учетом региональных особенностей пищевого статуса и физического развития детей;

- обеспечение предприятий общественного питания достаточным количеством профессионально подготовленных кадров;

- координация работы КУ ОО «Центр занятости населения Мценского района» по подготовке и переподготовке незанятого населения по недостающим профессиям, исходя из потребностей предприятий;

- организация курсов повышения квалификации персонала;

- проведение конкурсов кулинарного и кондитерского искусства, участие в зональных, региональных и межрегиональных фестивалях «Мир вкуса», «Орловское гостеприимство» и др.

3.2. Развитие оптовой торговли и межрегиональных связей.

Интеграция с местными производителями

Одним из основных направлений программы является дальнейшее формирование и совершенствование системы товародвижения, обеспечение взаимодействия между производителями и потребителями, наполнение рынка потребительскими товарами, продвижение товаров местного производства в торговую сеть области и за ее пределы.

Производство важнейших видов промышленной продукции в натуральном выражении в разрезе предприятий и видов продукции:	Ед. изм.	2018 (оценка)	2019	Прогноз				Темп роста 2019 г. к 2014г. (в %)
				2020	2021	2022	2023	

Для обеспечения ускорения продвижения товаров местного производства в торговую сеть необходимо решать следующие задачи:

-активно участвовать в межрегиональных, областных, районных и городских оптовых ярмарках, выставках;

-развивать новые формы межрегиональных связей, выходить на оптовые рынки крупных городов РФ;

-развивать фирменную торговлю и дилерскую сеть по реализации продукции;

-совершенствовать качество и внешнее оформление продукции.

3.3. Развитие малого предпринимательства на потребительском рынке района

В условиях развития рыночных отношений малому бизнесу отводится роль важнейшего элемента экономики. Необходимо учитывать, что в общем товарообороте объем товаров реализуемых через предприятия малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Администрацией района проводится определенная работа по поддержке и развитию субъектов малого предпринимательства:

-создана база данных по законодательству и нормативно – правовому обеспечению деятельности малых предприятий;

-проводится консультационная работа;

-осуществляется привлечение субъектов малого бизнеса к участию в конкурсах на поставку отдельных видов продукции, товаров, работ и услуг для муниципальных нужд.

В целях уменьшения расходов субъектов малого бизнеса на арендную плату за землю, в

районе продолжается работа по продаже земельных участков под торговыми предприятиями. Осуществляется методическая помощь по обеспечению нормативными документами по вопросам заключения коллективных договоров, трудовых отношений, торговой деятельности.

Приоритетной задачей является создание нормативно-правовых условий и механизмов регулирования, которые бы обеспечивали равноправное взаимодействие субъектов малого предпринимательства и муниципальных органов власти, а также защиту субъектов малого предпринимательства от недобросовестной конкуренции. В число основных задач социально-экономической политики администрации на современном этапе входит улучшение предпринимательского климата в районе. В этой связи основные усилия будут направлены на реализацию мер по созданию разумных и стабильных нормативно-правовых условий функционирования малого предпринимательства.

3.4. Кадровое обеспечение отрасли

На современном этапе внедрения рыночных реформ в экономике, в том числе в сфере торговли и общественного питания, решающее значение имеет работа по совершенствованию деятельности, связанной с подготовкой квалифицированных кадров и формированием качественно новой системы управления персоналом предприятий и организации отрасли. На решение проблем кадрового обеспечения торговой сферы оказывают влияние различные факторы:

- конъюнктура рынка труда;
- государственное регулирование;
- качества жизни людей;
- демографическая ситуация;
- образовательный уровень населения;
- другие социально-экономические процессы, которые определяют стратегию, кадровую политику и принципы кадрового управления.

В рамках повышения уровня профессионального мастерства проводятся конкурсы:

- «Лучший продавец года», где основными целями данных мероприятий являются повышение значимости и престижа работников данной сферы, совершенствование форм обслуживания населения;
- кулинарного и кондитерского искусства

Мероприятия по кадровому обеспечению:

- формирование муниципальной программы подготовки и переподготовки кадров с учетом потребностей торговой отрасли;
- налаживание собственного процесса обучения и тренинга персонала в торгующих структурах;
- организация и проведение семинаров для руководителей торговых предприятий по направлениям деятельности;
- взаимодействие с учебными заведениями, готовящими кадры для торговой отрасли, налаживание схемы прохождения производственной практики на предприятиях города;
- изучение и распространение передового опыта по подготовке и переподготовке кадров;
- проведение районных конкурсов профессионального мастерства;
- формирование информационного материала о фактическом количественном и качественном составе кадров в торговле.

3.5. Формирование инвестиционной, налоговой и финансово-кредитной политики

В сложившихся условиях планируется:

1. Развивать и совершенствовать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности предприятий торговли.
2. Создавать максимально благоприятные условия для расширения возможностей использования бездействующих и незагруженных площадей субъектами малого бизнеса посредством:

- предоставление возможности реконструкции данных площадей в счет арендной платы;
- предоставление льгот по арендной плате.
- 3. Создавать равные условия функционирования в торговой отрасли для предприятий различных форм собственности.
- 4. Проводить аттестацию объектов мелкорозничной сети с присвоением им соответствующего статуса.
- 5. Формировать муниципальный заказ по обеспечению питанием учащихся в общеобразовательных учреждениях через систему проведения конкурсов (торгов).
- 6. Предусмотреть возможность кредитования торговых структур, осуществляющих закладку сельхозпродукции, в период её массовой заготовки.

4. Оценка экономической, социальной и экологической эффективности Программы

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат) проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации Программы, в том числе по годам.

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни района и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

- 1) увеличение представленности в торговых объектах района продукции местных товаропроизводителей;
- 2) увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;
- 3) расширение ассортимента реализуемой продукции;
- 4) усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;
- 5) строительство современных стационарных магазинов;
- 6) повышением качества уровня сервиса (культуры и обслуживания);
- 7) внедрение новых методов торговли;
- 8) организация ярмарок выходного дня на селе, сельскохозяйственных ярмарок, удовлетворяющие потребности населения в широком ассортименте необходимой продукции;
- 9) увеличение доли субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте торговли к 2018 году.

Результатом реализации Программы станет создание условий для эффективной и качественной работы торговой отрасли Мценского района и рационального использования ее финансовых, материальных и кадровых ресурсов, наиболее успешной реализации стратегических направлений развития потребительского рынка Мценского района, направленных на повышение качества и эффективности предоставляемых услуг.

Приложение 1 к Программе
«Развитие торговли на территории
Спасско-Лутовиновского
сельского поселения
Мценского района
Орловской области
на 2020-2022 годы»

**Целевые индикаторы и показатели результативности муниципальной программы
«Развитие торговли на территории Спасско-Лутовиновского сельского поселения Мценского
района Орловской области на 2020-2022 годы»**

Цели и задачи	Целевые индикаторы	Единиц а измерен ия	Показатели результативности				
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Цель – создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг.							
Задача 1. Формирование современной инфраструктуры торговли	Оборот предприятий, всего	млн.руб					
	Оборот розничной торговли	млн.руб					
	Оборот предприятий общественного питания	млн.руб					
	Количество современных стационарных магазинов	ед.					

	Оборот предприятий розничной торговли на душу населения	тыс.руб					
	Оборот предприятий розничной торговли на 1 кв.м. Торговой площади	тыс.руб					
	Капитальные вложения в МТБ	тыс.руб.					
	Финансовый результат	тыс.руб					
Задача 2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей	Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме реализации	%					
Задача 3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов. осуществляющих торговую деятельность	Количество предприятий-участников ярмарок выходного дня	ед.					
Задача 4. Повышение территориальной доступности торговых объектов	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/ 1000 чел.					
	Торговая площадь магазинов	тыс. кв.м					
Задача 5. Кадровое обеспечение в сфере торговли	Среднесписочная численность работников в отрасли	чел.					
	Среднемесячная заработная плата в отрасли торговли	руб.					
	Создание новых рабочих мест	ед.					

Приложение 2 к Программе
«Развитие торговли на территории
Спасско-Лутовиновского
сельского поселения
Мценского района
Орловской области
на 2020-2022 годы»

**Система мероприятий муниципальной программы
«Развитие торговли на территории Спасско-Лутовиновского сельского поселения Мценского района Орловской области на 2020 – 2022 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Объемы финансирования, тыс. рублей					Ожидаемый эффект
			всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	
Цель – создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения района качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории района современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей района при приобретении товаров и торговых услуг								
	Задача 1. Формирование современной инфраструктуры торговли, всего							Характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли; долей

									субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли; ростом (темпом роста) оборота торговли организаций потребительской кооперации
	В том числе:								
	внебюджетные источники								
1.1	Развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов	Субъекты предпринимательской деятельности							1) увеличение числа современных стационарных магазинов 2) увеличение оборота современных стационарных магазинов
	В том числе:								
	внебюджетные источники								
1.2	Развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организаций потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли	Субъекты предпринимательской деятельности							1) увеличение числа субъектов среднего предпринимательства в сфере торговли; 2) увеличение оборота торговли субъектов среднего предпринимательства 3) увеличение оборота организаций потребительской кооперации
1.3	Реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли, всего	Субъекты предпринимательской деятельности							Роста количества предприятий, внедривших новое оборудование и технологии для осуществления своей деятельности
	В том числе:								
	внебюджетные источники								
1.4	Внедрение на предприятиях прогрессивных методов торговли (предоставление скидок покупателям, сезонных распродаж, дегустаций, рекламных акций, открытие магазинов	Субъекты предпринимательской деятельности							Увеличение количества предприятий торговли с прогрессивными формами обслуживания и методами торговли

	самообслуживания)								
	В том числе:								
	внебюджетные источники								
	Задача 2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей								Характеризуется удельным весом продовольственных товаров местных производителей в общем объеме продажи продукции
2.1	Расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных нестационарных торговых объектов (мини-магазинов)	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; Управление по муниципальному имуществу Мценского района							Увеличение количества современных торговых объектов местных товаропроизводителей
2.2	Организация сельскохозяйственных ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; Отдел сельского хозяйства и продовольствия администрации Мценского района; Администрация сельских поселений							Рост числа участников в проводимых сельскохозяйственных ярмарках выходного дня
2.3	Содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Мценского района по открытию	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; Управление							Увеличение количества фирменных магазинов и отделов по реализации продукции местного производства

	фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья и дикоросов, в помещениях, находящихся в муниципальной собственности	по муниципальному имуществу Мценского района						помещениях, находящихся муниципальной собственности	В
	Задача 3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность							Рост оборота розничной торговли на ярмарках	
3.1	Организация и проведение ярмарок выходного дня	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; Администрации сельских поселени						Увеличение числа участников в проводимых ярмарках выходного дня	
3.2	Привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории Мценского района, к участию в конкурсах	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района						Количество проведенных конкурсов	
	Задача 4. Повышение территориальной доступности торговых объектов							Обеспеченность населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышение уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов	
4.1	Предоставление субсидий (льгот, преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных	Управление по муниципальному имуществу Мценского района						Обеспеченность населения нестационарными торговыми объектами новых форматов, введенных в эксплуатацию в труднодоступных населенных пунктах соответствии с утвержденной схемой	

	торговых объектов в малочисленных населенных пунктах, нуждающихся в торговом обслуживании								размещения нестационарных торговых объектов
4.2	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий, разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов	Администрации сельских поселений; Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района							Обеспеченность населения площадью торговых объектов
	Задача 5. Кадровое обеспечение в сфере торговли								Повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания)
5.1	Организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района							Рост количества предприятий сферы торговли, сотрудничающих с образовательными учреждениями
5.2	Организация и проведение профессионального праздника дня работников торговли, а также конкурсов профессионального мастерства, посвященных данной дате	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района							Увеличение количества участников мероприятия, посвященного дню торговли
	Задача 6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности								Характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству
6.1	Подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района							Внесение изменений и дополнений в муниципальные правовые акты администрации Мценского района, регулирующие торговую деятельность, в соответствии с федеральным законодательством

6.2	Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах	МО МВД «Мценский»; Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района						Количество проведенных проверок; доля выявленных правонарушений торгового законодательства
6.3	Осуществление взаимодействия органами местного самоуправления сельских поселений, расположенных на территории муниципального района, направленного на исполнение требований законодательства, регулиующую торговую деятельность на территории района	Отдел по экономике и торговле администрации Мценского района; Администрация сельских поселений						Эффективное применение действующего торгового законодательства
	Задача 7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории района							Насыщение потребительского рынка продукцией высокого качества
7.1	Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории района	ТО Управления Роспотребнадзора по Орловской области в г. Мценске						Соответствие качества пищевых продуктов установленным нормам
	Всего							
	В том числе:							
	Внебюджетные источники							

Приложение 3 к Программе
«Развитие торговли на территории
Спасско-Лутовиновского
сельского поселения
Мценского района
Орловской области
на 2020-2022 годы»

**Структура финансирования муниципальной программы
«Развитие торговли на территории Спасско-Лутовиновского сельского поселения Мценского
района Орловской области на 2020-2022 годы»**

Источники и направления расходов	Объемы финансирования программы				
	Всего по программе	В том числе по годам			
		2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Всего по программе					
из них:					
федеральный бюджет					
областной бюджет					
бюджет района					
бюджет сельских поселений					
внебюджетные источники					
из общего объема:					
Капитальные вложения, всего					
из них:					
федеральный бюджет					
областной бюджет					
бюджет района					
бюджет сельских поселений					
внебюджетные источники					

Прочие расходы, всего						
из них:						
федеральный бюджет						
областной бюджет						
бюджет района						
бюджет сельских поселений						
внебюджетные источники						